



el cauce
CAMP HILL ESCOBAR

MANUAL DE MARCA



SOMOS UNA COMUNIDAD INCLUSIVA

INSPIRADA EN EL MOVIMIENTO CAMPHILL

Somos una comunidad **residencial e inclusiva** para adultos con y sin discapacidad que quieren vivir y trabajar en un modelo de **vida compartida**, contribuyendo a la sustentabilidad y el bienestar colectivo a través de actividades productivas como la agricultura biodinámica, **en sintonía con la naturaleza y el paso de las estaciones.**

Índice |

04 | Logotipo

- 04 | Aplicaciones de logotipo
- 05 | Escalas y proporciones
- 06 | Uso incorrecto del logotipo
- 07 | Aplicaciones correctas e incorrectas del logo en texturas y fotografías.

08 | Paleta de colores

- 08 | Paleta de colores principal
- 09 | Paleta de colores secundaria (uso web + redes sociales)

10 | Tipografía

10 | Tipografía

11 | Texturas y misceláneas

12 | Redes Sociales

- 12 | Uso de texturas
- 13 | Imagen para primavera
- 14 | Imagen para verano
- 15 | Imagen para otoño
- 16 | Imagen para invierno

17 | Imagen de marca

- 17 | Mockups ilustrativos

Logotipo 01 |

Aquí se incluyen las aplicaciones de los logos, en todas sus versiones, en cuanto a colores y áreas de resguardo.



versión principal en positivo a color



versión en negativo



versión en negativo a color



versión en positivo a una tinta



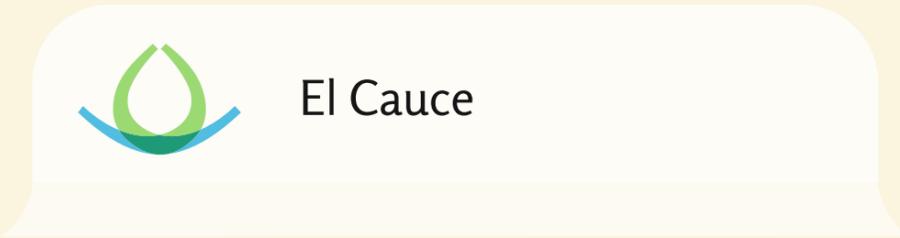
versión en negativo a una tinta

Logotipo 02 | Escalas y proporciones.

Proporción del logo
(ancho x alto) | 1:0,9



El tamaño de reducción mínimo del logotipo será de 2,0 cm de ancho.



Se utilizará el isotipo sólo en reducciones muy significativas: como favicon, por ejemplo.

Logotipo 03 |

Se muestran las aplicaciones que no deben utilizarse.



versiones a color (bajo contraste) o con colores no permitidos



no cambiar proporciones



no estirar ni comprimir



no rotar



Logotipo 04 |

Se muestran aplicaciones correctas e incorrectas del logo en texturas y fotografías.



versión en positivo a una tinta sobre fotografías



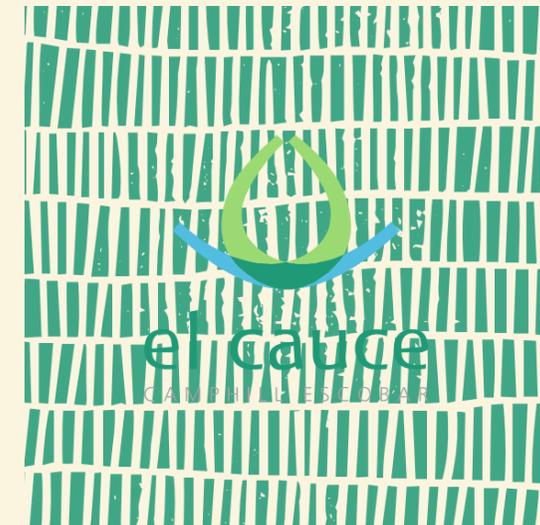
versión en positivo para texturas, si éstas son de mucho contraste pasar a una tinta



no aplicar el logotipo a color sobre fotografías



no aplicar versión en positivo sobre texturas de mucho detalle



Paleta de colores |

Se diferencian los colores principales de la marca de los colores secundarios, pensados para la aplicación de la marca en redes sociales; para que puedan expresarse todas las emociones y propósitos que la marca quiere transmitir.



#1F9A76
R 31 G 154 B 118
C 79 M 14 Y 64 K 1



#9BDA73
R 155 G 218 B 115
C 46 M 0 Y 67 K 0



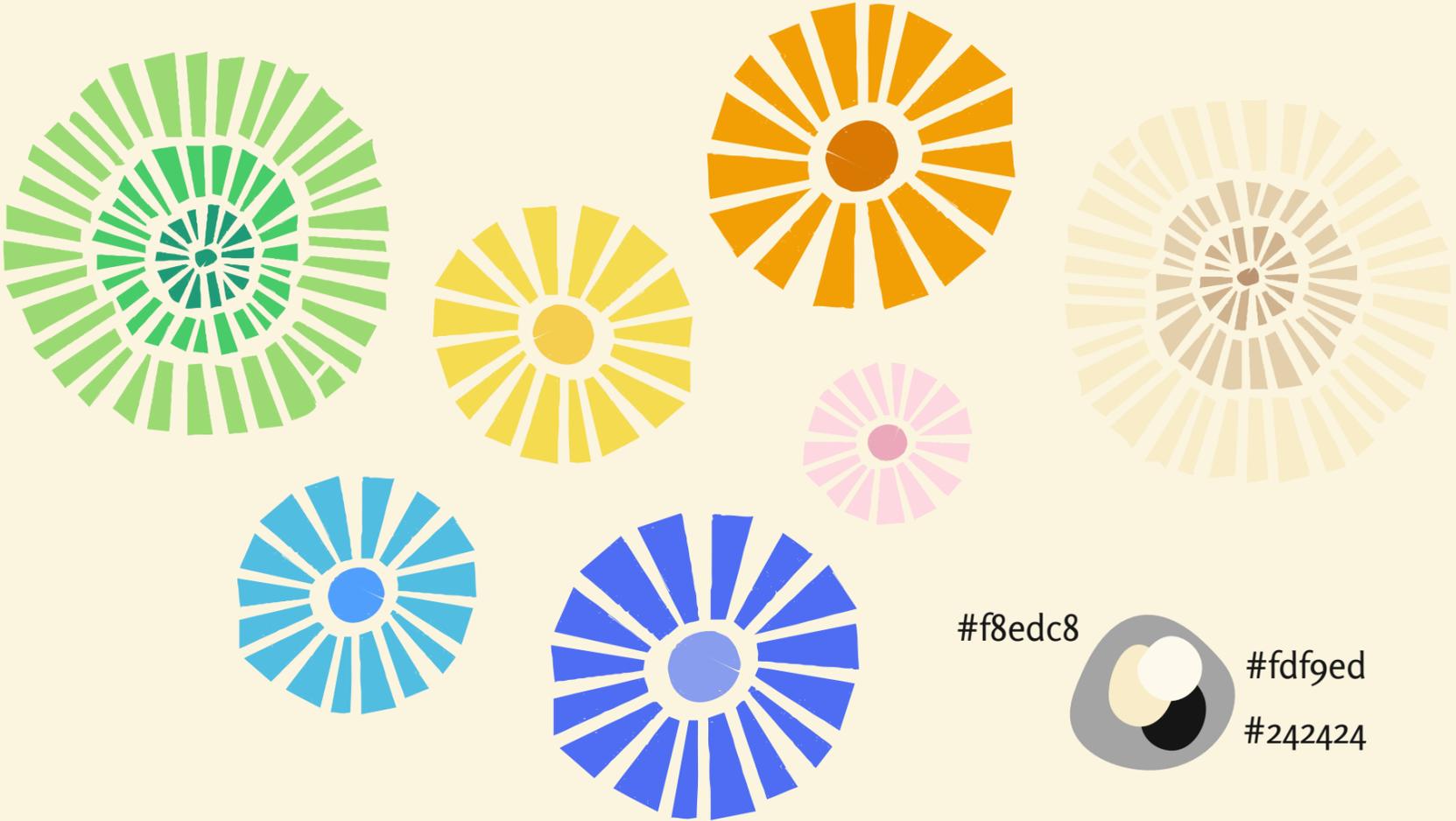
#51BDE1
R 81 G 189 B 225
C 63 M 3 Y 8 K 0



#B4B4B4
R 180 G 180 B 180
C 32 M 24 Y 25 K 4

Paleta de colores |

Redes sociales + Aplicaciones Web.



● #519ffc | ● #51bde1 | ● #9bda73 | ● #48cb69 | ● #1f9a76 | ● #f5db4f | ● #f5ce4f

● #d97904 | ● #f29f05 | ● #eba8bb | ● #fdd8eo | ● #e3cfab | ● #cfb28e | ● #ba9471

Tipografía | Principal + Redes sociales + Aplicaciones Web.

a ?*®
523

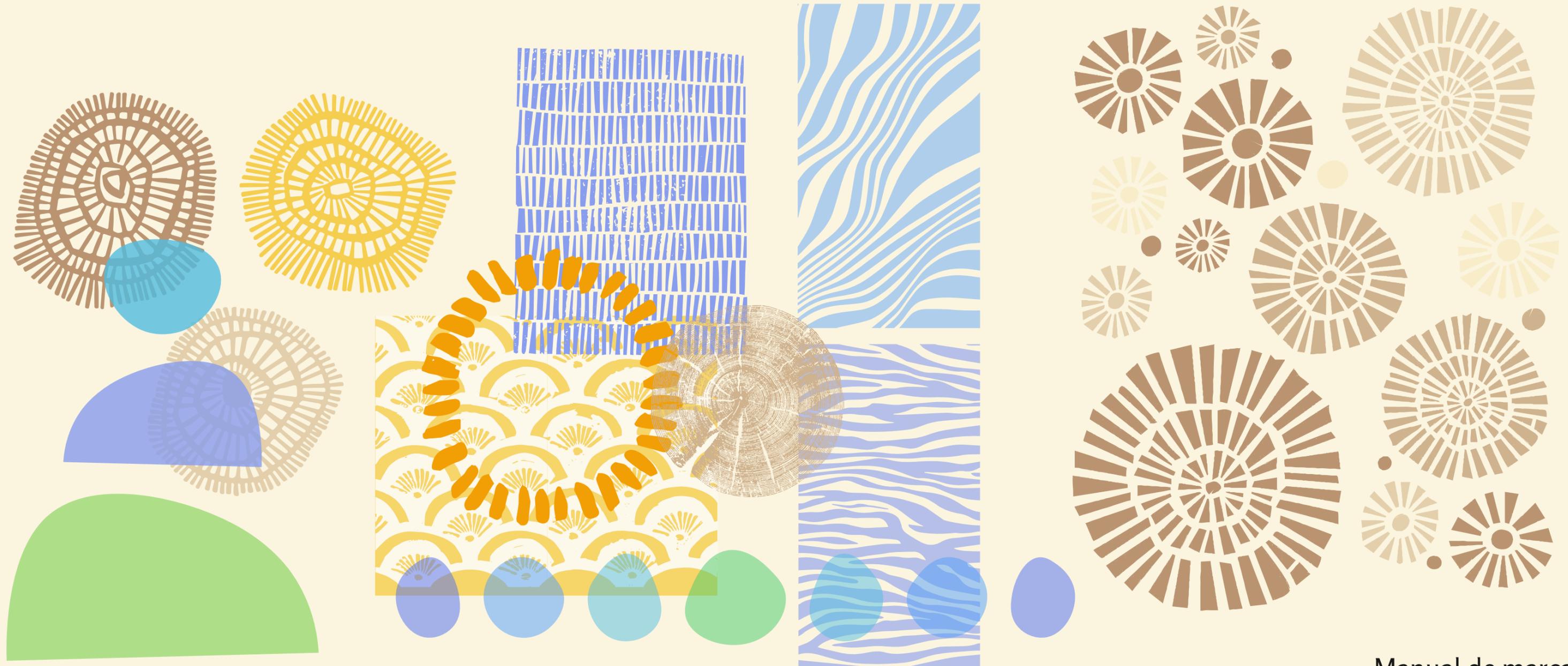
Raleway: fuente principal, para aplicaciones tanto en documentos impresos como web y redes sociales. Todas las variantes.

W @ 371
£ & *

Hey Eloise: fuente para uso en redes, sólo en detalles que quieran otorgar más cercanía o MOVIMIENTO.

Texturas y misceláneas |

Un universo de elementos que evocan las imágenes y emociones de la marca, como estructuras radiales, ondas, ritmos, rondas. Ilustraciones hechas a mano para simbolizar que cada quien trae su historia al lugar, y convive con la naturaleza que lo espera.



Redes Sociales |

El uso de las texturas debe ser esencial, para que cada etapa y ritmo del año sea representada fielmente. Para eso, se propone el uso mayoritario de ciertos tonos de la paleta de colores según la estación del año y lo que ella refleje. Las fotografías estarán ocupando todo el lienzo pero, de ser recortadas, será respetando formás orgánicas y suaves.



Redes Sociales | Planteo de imagen por temporadas



PRIMAVERA

Paleta de colores:

Fotografías con tonalidades verde claro, amarillas, rosa.

Tonos alegres, evocación a flores, polinizadores, agua, sol.

Redes Sociales | Planteo de imagen por temporadas



VERANO

Paleta de colores: ● ● ● ● ●

Fotografías con tonalidades amarillo, verde claro.

Tonos frescos, evocación a alegría, ríos, reunión, amistad.

Redes Sociales | Planteo de imagen por temporadas



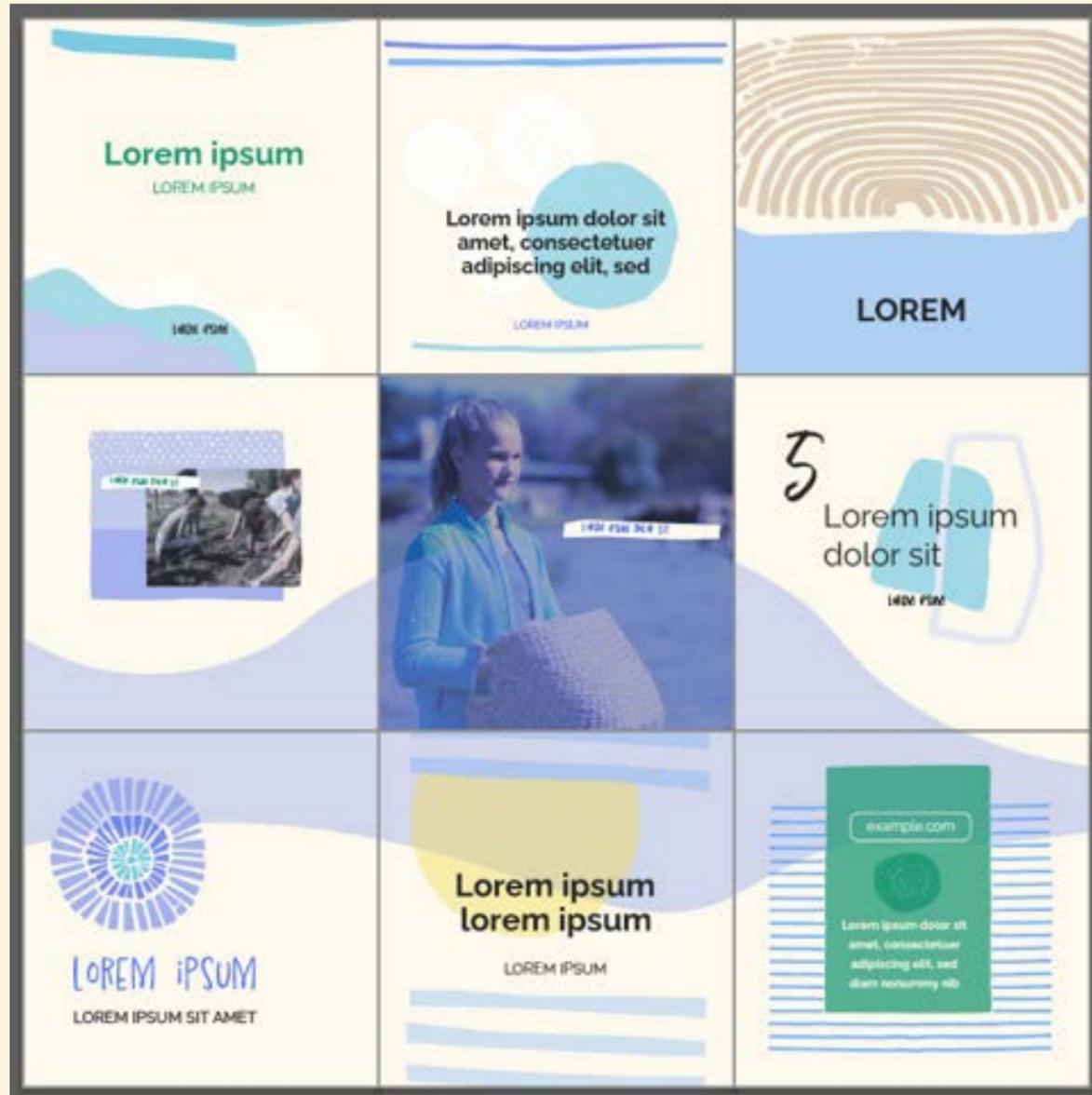
OTOÑO

Paleta de colores:

Fotografías con tonalidades ocre, naranja apagado.

Tonos cálidos pero apagados, tranquilidad, calidez.

Redes Sociales | Planteo de imagen por temporadas



INVIERNO

Paleta de colores:

Fotografías con tonalidades celestes, violáceas.

Tonos fríos que recuerden nieve, viento, introspección.

Imagen de marca |



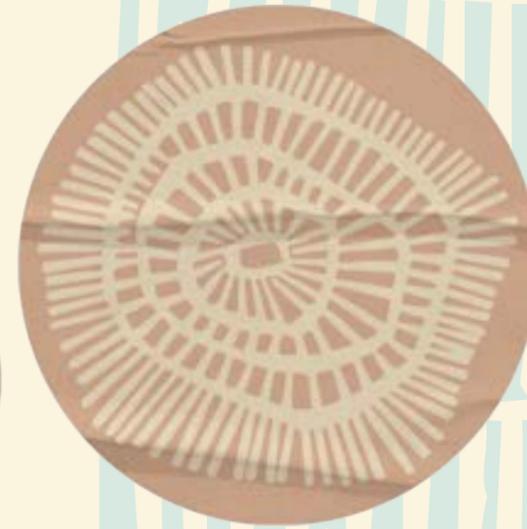




OTOÑO EN EL CAUCE



« Celebrá el otoño conociendo una forma de vida en la naturaleza »



Un lugar en armonía con el ritmo de la tierra y el ciclo de las estaciones, donde sus habitantes valoran y cuidan los recursos naturales con los que cuentan.



